

### EMITTENTE:

Ha una visione del mondo.  
 Ha delle competenze linguistiche.  
 Decide cosa vuole comunicare.  
 Immagina un tipo di destinatario e i bias a cui può essere soggetto.  
 Esamina i mezzi disponibili (vincoli-media)  
 Redige un messaggio (con i propri bias) e lo emette nel canale scelto/disponibile.  
 Riceve sempre un feed-back.

### DESTINATARIO:

Ha una visione del mondo e competenze linguistiche almeno in parte compatibili con quelle dell'emittente.  
 Ha accesso al canale di comunicazione usato.  
 Ha pre-giudizi, sull'emittente e in generale, con cui decodifica il messaggio ricevuto (assimilazione e accomodamento).  
 Emette sempre un feed-back.



27/10/18 h16 Libreria Zivago  
 Laboratorio aperto di ArciAtea su  
**tecnologia e comunicazione**

### Feed-back / interazione:

faccia a faccia/compresenza spazio-temporale;  
 mediata (posta, tel);  
 molto mediata (tv, social)

### canale/medium

McLuan  
 "il medium è il messaggio":  
 Determinismo tecnologico,  
 speculare al realismo ingenuo  
 per cui il messaggio è un  
 semplice rispecchiamento,  
 non mediato dal linguaggio.

### Atteggiamento verso il destinatario:

Dogmatico (religioso o pol. verità già data);  
 Schematico (semplificazione estrema);  
 Autoreferenziale (autocentrato);  
 Elitista (sfiducia nelle masse);  
 Populista (sfiducia nelle élite)  
 Autoritario; ecc.

### Utilizzo di:

argomentazione convincente/informazione;  
 persuasione/manipolazione (religione, dogma)

### Rapporto micro-macro:

La comunicazione nel tempo produce/utilizza effetti, habitus

### Concezioni della politica

e della democrazia  
 Legittimazione del potere;  
 Pluralismo, totalitarismo;  
 elitaria; populista (diretta, carismatica);  
 egualitaria (delegata, partecipata).

### Effetti politici:

leaderizzazione, agenda setting,  
 spettacolarizzazione, ecc.

La comunicazione è (sempre) una relazione (asimmetrica) di potere; è una azione e un processo sociale, strutturato e strutturante; i partecipanti creano e condividono informazioni e una visione del mondo; usano un codice/linguaggio/regole (quasi) comune; utilizzano e producono bias.

cioè, bene o male, tanto o poco:

**non si può non interagire**

**non si può non comunicare**

**non si può non insegnare e imparare**

**non si può non fare politica** (influire sui rapporti di potere)

**ma alla fine, l'asimmetria di potere aumenta o diminuisce?**

